

Estúdio Penafiel

I ENCONTRO DE  
PROFISSIONAIS  
DO MERCADO  
EDITORIAL



Salão Internacional  
do Livro de São Paulo 99

DE 26 A 30 DE ABRIL  
NO AUDITÓRIO  
Nº 1 DO EXPO  
CENTER NORTE

## Segunda-feira (dia 26)

### ■ Abertura (19h)

*Mesa redonda 1 (das 19h às 22h)*

#### ■ O futuro do Mercado Editorial

Debata sobre o mercado editorial e suas perspectivas para o futuro.  
*Ottaviano Carlo de Fiori – secretário de Política Cultural - MinC*  
*Prof. Plínio Martins – coordenador editorial da EDUSP*  
*Daniel Piza – editor de Cultura da Gazeta Mercantil*  
*José Mello – editor das revistas "Livro Aberto" e "Editor"*  
*Representante da Revista Harpya*  
*Representante da ABIGRAF*

## Terça-feira (dia 27)

*Palestra 1 (das 9h às 10h30)*

### ■ O papel do agente literário e do Ghost writer

Esses profissionais permitem aos editores e autores ampliar suas possibilidades de produção de livros e gerar novos negócios.  
*Marisa Moura - Página da Cultura*  
*Nirlando Beirão - Diretor da Associação das Nações Unidas*  
*Regina Etcheverria - ghost writer dos livros sobre o Cazuza e Elis Regina*

*Palestra 2 (das 10h30 às 12h)*

### ■ Cooperativas de trabalho

A organização de revisores, ilustradores, diagramadores e demais profissionais do mercado, permitirá uma relação mais produtiva com as editoras.

*Dr. Carlos Soares - advogado especialista em cooperativas de trabalho*

*Dr. Antônio Miranda Ramos - presidente do Sindicato das Cooperativas de SP*

*Todas as atividades são gratuitas.*

*Mini-curso 1 (das 14h às 18h)*

### ■ Como montar e gerir uma editora (a confirmar)

Consultoria para quem quer iniciar ou aprimorar as atividades de uma editora.

*Equipe de consultores do SEBRAE*

*Mesa redonda 2 (das 19h às 22h)*

### ■ A produção editorial

Nessa atividade os participantes poderão conhecer todas as etapas de produção de uma obra literária: desde preparação dos originais até o processo gráfico. Uma verdadeira aula de como editar um livro com os melhores consultores da área.

*Prof. Manoel Munhós (ABTG) e equipe do MOPE (Manual de Orientação para Produção Editorial) - SENAI (Escola Teobaldo de Nigris)*

## Quarta-feira (dia 28)

*Palestra 3 (das 9h às 10h30)*

### ■ Editoras Virtuais - O futuro na web (a confirmar)

Alternativa para autores que buscam dar visibilidade a suas obras nesse novo suporte para edição de livros.

*Palestra 4 (das 10h30 às 12h)*

### ■ Compra e venda de direitos autorais no exterior

Existe um enorme potencial a ser explorado por editoras e autores nacionais para difundir obras no exterior, assim como o lançamento de títulos de editoras estrangeiras no Brasil. Conheça como funciona esse mercado.

*Equipe da CBL*

*Mini-curso 2 (das 14h às 18h)*

### ■ Impressão por demanda

Tecnologia que permite imprimir livros em pequenas tiragens com ganhos de tempo e recursos. Ideal para relançamentos, tiragens testes, autores independentes, estabelecimentos de ensino.

*Equipe da Risograph*

Mesa redonda 3 (das 19h às 22h)

■ **Alternativas para distribuição de livros**

Nesta mesa redonda, abordaremos o maior desafio de um editor - a distribuição. Mostraremos diversas possibilidades para que uma obra chegue ao leitor. Será focado os seguintes pontos de vendas: supermercados, bancas de jornal, porta a porta, livrarias, marketing direto (ABEMD) e vendas através de revistas impresas e virtuais.

**Quinta-feira (dia 29)**

Palestra 5 (das 9h às 10h30)

■ **A produção independente**

Muitos autores vivem das mais diversas formas a experiência de lançar uma obra literária com a sua participação direta, convidamos várias autores para apresentar suas experiências.

*Laurete Godoy*

*João Scortecci Editora - autores da casa*

*Outros autores convidados*

Palestra 6 (das 10h30 às 12h)

■ **Financiamentos do BNDES para o mercado editorial**

Apresentar a atuação desse banco fomentador em sua atuação no mercado editorial.

*Dr. Luis Pizarro - diretor do BNDES*

Mini-curso 3 (das 14h às 18h)

■ **Marketing Cultural**

As Leis de Incentivo à Cultura permitem editar obras literárias (livros, revistas e jornais) em algumas situações com até 100% de desconto em impostos devidos. Uma ferramenta fundamental para editores e demais interessados no tema.

*Maria Eugênia Malagodi - consultora e professora do SENAC*

Mesa redonda 4 (das 19h às 22h)

■ **O livro didático**

A venda de livros didáticos representa mais de 70% do movimento do Mercado Editorial. Adotar livros em escolas ou bibliotecas é uma alternativa que pode alavancar a venda de livros e viabilizar projetos.

Para apresentar o tema convidamos:

*Profa Virginia Zelha (MEC - avaliação dos livros para adoção)*

*Profa Maria Aparecida Magnani (FDE - adoção de livros em escolas estaduais e municipais)*

*Elvia Jordão (Secretaria Estadual de Cultura - distribuição de livros em bibliotecas públicas)*

*Dr. Wander Soares - Presidente da ABRELIVROS (Associação Brasileira das Editoras de Livro Didático)*

**FICHA DE INSCRIÇÃO DO 1º ENCONTRO DE PROFISSIONAIS DO MERCADO EDITORIAL**

NOME: \_\_\_\_\_

ENDEREÇO: \_\_\_\_\_ BAIRRO: \_\_\_\_\_

CIDADE: \_\_\_\_\_ UF: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_

Tel (res): \_\_\_\_\_ Tel (com): \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Profissão: \_\_\_\_\_

Como tomou conhecimento do evento: \_\_\_\_\_

Sim. Quero participar das seguintes atividades:

Palestras 1  2  3  4  5  6  7  8

Cursos 1  2  3  4  Mesas redondas 1  2  3  4  5

Pesquisa:  Você tem livro editado  Pretende editar um esse ano

## Sexta-feira (dia 30)

*Palestra 7 (das 9h às 10h30)*

### ■ Como tornar a gráfica seu parceiro ideal

O resultado final de uma obra literária é o composto pelo esforço editorial e a soma de sua produção gráfica, por isso, a afinidade com a gráfica é fundamental para o sucesso e qualidade da obra literária. Conheça o que uma gráfica precisa para tornar essa parceria perfeita.

*Representante da gráfica W. Roth*

*Palestra 8 (das 10h30 às 12h)*

### ■ Papel, matéria prima do livro

O papel como suporte do livro tem evoluído muito, sendo fundamental para o profissional do mercado acompanhar essas mudanças. Esta palestra visa colocar essas informações necessárias para o profissional da área

*Vandir Mendes de Carvalho - Assessor técnico da VCP Votorantim Papel e Celulose*

*Mini-curso 4 (das 14h às 18h)*

### ■ A nova Lei dos Direitos Autorais

Conhecer os meandros da Lei permite ao Editor e ao Autor estabelecer uma relação saudável e profissional, evitando erros que muitas vezes custam caro.

*Dr. Fábio de Sá Cesnik - advogado especialista em direitos autorais*

*Mesa redonda 5 (das 19h às 22h)*

### ■ O Mercado Editorial e a Midia

Se relacionar com a imprensa é fundamental para o sucesso na divulgação de uma obra literária. Conhecer a forma de funcionamento dos veículos é o primeiro passo para que essa relação seja positiva, para debater o assunto, convidamos:

*Ricardo Viveiros - Ricardo Viveiros*

*Oficina de Comunicação*

*João Abdalla - Rádio Cultura*

*Eduardo Marini - Revista Isto É*

*Rodrigo Salomão - Globo News /*

*Programa Espaço Aberto*

*Alcino Leite - Folha de São Paulo /*

*Caderno Mais - a confirmar*

*Representante da Revista virtual Harpya*

*Para reservar a sua vaga, preencha a ficha de inscrição e mande pelo fax (011) 3872-6656; ou pelo correio, para a rua Dr. Augusto de Miranda, 1092 cj. 57 - CEP 05026-001 - São Paulo - SP; ou, ainda, pelo e-mail fazarte@zaz.com.br. Faça a sua reserva também nas livrarias Belas Artes (av. Paulista, 2448) e Cultura (Conjunto Nacional). Atenção: para garantir a sua vaga, chegue com até 15 minutos de antecedência.*

## PROMOÇÃO



CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO

FAZENDO ARTE EDITORIAL



## APOIO



Palestras, cursos e debates. Programação gratuita.

Mais informações no telefone: (011) 3872-6656.